

Punch Power Diététique sportive

Pour la nutrition sportive et la performance du sportif,

boisson énergétique, barre énergétique, gel énergétique, sport food, ...

EDITO

Performance et équilibre alimentaire

Notre corps n'étant pas une machine, il n'est pas apte à accumuler de nombreux efforts sans une supplémentation en apports énergétiques adéquates en amont, pendant ou après l'effort. En effet, afin de reconstituer ses réserves, il serait si simple de prendre un bon repas à base de glucides à index glycémique bas. Hélas, manger équilibré ne suffit pas parfois. C'est pourquoi, une supplémentation est parfois nécessaire. Punch Power est une gamme nutritionnelle optimale qui a été conçue afin d'optimiser votre performance.



Sur le plan qualitatif : cette gamme a été élaborée pour vous apporter tous les constituants que votre organisme a besoin.

Cette gamme est dite aussi optimale puisqu'elle peut vous aider à vous alimenter simplement et à toute heure, avant, pendant et après l'effort. Car, il est évident qu'il n'est pas toujours simple pour un sportif de s'alimenter lors de ses épreuves physiques.

Sur le plan quantitatif : Punch Power a été élaborée de telle façon que les doses ne soient ni en excès, ni en déficit. Ainsi vous pourrez assimiler ces produits de façon optimale et économe.

Punch Power est une gamme nutritionnelle en qui vous pouvez faire confiance.

Pourquoi ?

1. Sur l'aspect médical

Elle a été élaborée par des médecins en nutrition
Elle a fait office de tout le sérieux médical.

2. Sur l'aspect confort (qui est tout aussi important)

Grâce à Punch Power vous bénéficierez d'une utilisation agréable et confortable.

Contrairement à d'autres gammes, elle est agréable et bonne au goût (thé-pêche, pêche-abricot, cacao, orange, cookie, goût pain d'épices...)

Elle est confortable dans le sens qu'on peut l'emporter partout facilement.



2. Sur l'aspect performance

Elle a été testée et validée par de nombreux sportifs dans diverses activités physiques :

- Tennis
- Automobile aux 24h du Mans et au championnat du Monde d'Endurance
- Athlétisme
- Cyclisme professionnel
- Ski
- Football (club de L1)

*En raison de la confidentialité des autres sportifs, SDPO se doit de respecter leurs anonymats et ne pourra donc pas les nommer.

Maintenant c'est à vous de choisir...

Amandine Le Cornec

Titulaire d'un MASTER "Ingénierie de l'entraînement"

et d'un MASTER 2 Recherche "Sciences de l'entraînement"

HISTORIQUE DE PUNCH POWER

Punch Power, société française, a été créée par M. Jean-André Coquard en 1997. C'est à partir de la coopération établie à cette époque **avec Denis Riché et sous les conseils de Jean Claude Le Cornec, fondateur de SDPOrganisation, qu'a été mis au point la gamme initiale diététique sportive Punch Power**, répondant nutritionnellement aux sportifs de haut niveau. Désormais, la diététique devenait un facteur d'optimisation de la performance pour les sportifs.

Convaincue par les produits naturels, la société a étoffé la gamme avec des produits certifiés biologiques (Traçabilité, certification Ecocert -SAS F32600 L'ISLE JOURDAIN, arômes naturels, pas de conservateurs, pas d'additifs). Afin que les produits soient utilisés dans les meilleures conditions, la commercialisation a été confiée à deux ingénieurs agro.

Punch Power s'est engagé dans la **lutte antidopage via le label SPORT Protect® (anciennement WALL Protect)** figurant sur l'emballage des produits. Ce label permet d'apporter au consommateur des produits de nutrition sportive conformes aux bonnes pratiques de fabrication et à la législation antidopage.



L'actualité nous rappelle régulièrement les dangers relatifs à la prise de compléments alimentaires dont l'origine et l'innocuité ne sont pas garanties. Certains cosmétiques et compléments alimentaires destinés aux sportifs peuvent contenir des substances interdites par la législation antidopage¹, sans que celles-ci ne soient mentionnées sur l'emballage du produit.

Ainsi, depuis 20 ans, Punch Power met en avant son savoir-faire technique et le facteur humain, plutôt que la caractéristique marketing.

[PUNCH POWER pionnier des produits diététiques Bio depuis 2001](#)

Nous recherchons avant tout la plus grande qualité nutritionnelle pour nos produits de l'effort. Pas de promesse miracle chez Punch Power, ni de formule magique. Une méthode simple, des produits sains et à vous de jouer. Depuis plusieurs années, nos produits Bio sont très appréciés par nos clients. Mais ce n'était pas suffisant. On ne rentre pas dans la



logique BIO à moitié, par bonne conscience ou par opportunisme. Nous travaillons pour que Punch Power soit synonyme de produits sains, efficaces, et éthiques.

Le BIO est aujourd'hui un engagement concret, bénéfique pour le sportif et déterminant pour notre environnement. Un travail considérable de recherches a été nécessaire pour en faire bénéficier nos clients. Cette orientation vers le développement de produits Biologiques se poursuit aujourd'hui avec l'introduction d'une gamme BIO complète.

[Vous verrez : " le BIO fait du bien".](#)